

III. REDUCCION DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Tenemos campañas de ahorro en todo el restaurante y cabañas

1. Existe una campaña de ahorro energético que involucra a empleados y clientes.
 - a) Se monitorea y registra el consumo de energía eléctrica.
 - b) Se utilizan focos de bajo consumo energético y alta durabilidad.
2. Existe una campaña de ahorro de agua.
 - a) Se monitorea el consumo de agua por medio de medidores, con su respectivo registro.
 - b) Educamos a clientes y empleados sobre importancia del agua en el medio ambiente, las cuales son incluidas en información escrita en habitaciones.

Acciones:

1. Monitorear y registrar y analizar el consumo de energía eléctrica
2. Instalación de artefactos especiales que reducen el consumo de agua, en baños y cocina.
3. Rotulación en Baños comunes e individuales para el uso consiente del agua.
4. Folleto en cada pieza y aéreas (living-estar) comunes sobre las políticas sostenibles de la empresa.

Indicadores:

- Libro actualizado mes a mes de registro de consumo de energía y agua.
- Realización de rótulos en baños, cabañas y cocina para el cuidado del agua y el consumo eléctrico.