



Análisis de riesgo y plan de acción:

1- Ambiental:

- 1.1 Pérdida parcial del hábitad
- 1.2 Impacto antropico por la presencia humana
- 1.3 Sistemas de alcantarillado que dañan la tierra
- 1.4 Contaminación acústica
- 1.5 Desechos y basura generada que contamina el medio ambiente
- 1.6 Contaminación por la combustión de autos
- 1.7 Incrementación de peligro de incendios forestales
- 1.8 Mascotas como perros y gatos que dañan la flora y fauna existente

Plan de acción:

- 1.1 La pérdida del hábitad es muy leve, se tuvo que cortar árboles en su tiempo para la construcción del sitio pero se hizo lo mínimo. Se mitiga con plantaciones de árboles
- 1.2 Se educa al cliente y al equipo para que este respete el entorno que lo rodea mediante informaciones y capacitaciones
- 1.3 Se mitiga mediante el cuidado de no botar papel al WC, no gastar agua demás y no ensuciar nuestras aguas con cloro
- 1.4 Se trabaja con la música moderada y solo hasta cierta hora. Máximo 12:00 de la noche.
- 1.5 Se separan los desechos de orgánico e inorgánicos, se reciclan los plásticos, botellas de vidrios, tetra pak y cartones para disminuir la contaminación
- 1.6 Para los eventos se trata de juntar grupos para que vengan junto en un auto o contratar buses de acercamiento
- 1.7 Se mitiga la posibilidad de incendios mediante que se informa al cliente que solo se pueden realizar fogatas o asados en la terraza del restaurante. Esto es informado al cliente que se queda en las cabañas una vez se le entregue la llave
- 1.8 Las mascotas son mínimas. Solo se mantiene un perro para protección del lugar

2- Cultural

- 2.1 Pérdida de identidad
- 2.2 Desempleo de personas locales
- 2.3 Competencia con pequeños empresarios y productores locales
- 2.4 Inmigración de personas ajenas a la zona
- 2.5 Desestructuración comunitaria

Plan de acción:

- 2.1 Se fomenta a través de la comida, artesanía y música la cultura local
- 2.2 Se contrata el 90% del personal a personas de la zona de pichares
- 2.3 Se mitiga la competencia con pequeños empresarios comprándole a ellos los productos como verduras, frutas, huevos, leche y algunas carnes
- 2.4 Los turistas ajenos a la zona que visitan nuestro lugar se les transmite un poco de la cultura de la zona para que ellos aprendan y se conecten con el entorno.